

f a i t s e t chiffres

L'accès des seniors aux technologies de l'information et de la communication (TIC) : vers une plus grande démocratisation

Bénédicte Mordier (responsable de l'enquête « TIC ménages », Insee)

La question de l'utilisation des nouvelles technologies pour favoriser le maintien des personnes âgées à domicile est de plus en plus présente ; les initiatives des conseils généraux, associations, mutuelles ou des établissements d'hébergement pour personnes âgées dépendantes (Ehpad) se multiplient. Cependant, l'acceptation de ces « gérontechnologies » n'est pas encore acquise. En effet, une part importante des seniors est encore à l'écart des nouvelles technologies (dont les gérontechnologies forment un sous-ensemble¹). L'accompagnement des personnes âgées pour leur utilisation et leur appropriation en est d'autant plus nécessaire.

Réalisée par l'Institut national de la statistique et des études économiques (Insee) tous les ans, l'enquête sur les technologies de l'information et de la communication (TIC) auprès des ménages (encadré 1) permet de mesurer l'équipement et les pratiques des individus âgés de 15 ans et plus en lien avec les nouvelles technologies. À travers un

1. On peut citer par exemple : ordinateurs ou tablettes à interface simplifiée pour la communication, les courses, la télémédecine, visiophones, objets connectés, géolocalisation, robotique domestique d'assistance...

questionnaire riche d'une quarantaine d'indicateurs, elle aborde la variété de leur utilisation, et permet de faire le point sur l'équipement et les usages des plus âgés comparés à ceux des plus jeunes. L'article s'intéresse aux différences d'équipement et d'usages des TIC selon l'âge. Dans un premier temps, il montre que les plus âgés utilisent moins les TIC et sont moins équipés que leurs cadets. Le fait d'utiliser ou non internet après 50 ans est fortement lié au milieu socioprofessionnel et au niveau d'études (section 2), cependant les écarts se réduisent depuis sept ou huit ans (section 3). Parmi les utilisateurs d'internet au cours des trois mois précédant l'enquête, on constate que l'utilisation est également moins fréquente et que les motifs sont moins diversifiés chez les plus âgés (section 4), en partie du fait de craintes plus nombreuses (section 5) et de compétences informatiques moins développées (section 6).

ENCADRÉ 1

L'enquête sur les technologies de l'information et de la communication auprès des ménages

Depuis 2007, l'Insee réalise une enquête annuelle sur les technologies de l'information et de la communication (TIC) auprès des ménages². Son objectif est de collecter des informations décrivant l'équipement et les usages des ménages dans le domaine des TIC. Celles-ci regroupent les techniques de l'informatique, de l'audiovisuel, des multimédias, d'internet et des télécommunications qui permettent aux utilisateurs de communiquer, d'accéder aux sources d'information, de stocker, de manipuler, de produire et de transmettre l'information sous toutes les formes (texte, musique, son, image, vidéo et interface graphique interactive). Cette enquête répond ainsi à une demande de l'Union européenne sur l'utilisation des TIC.

L'interrogation porte sur l'équipement des ménages en ordinateurs, tablettes et téléphones portables et en accès à internet. Chaque année, les pratiques en ligne sont développées à travers une vingtaine d'items abordant les thématiques de la communication (réseaux sociaux...), de l'information (lecture de journaux en ligne...), de la culture (utilisation du *streaming*, musique en ligne...), etc. Le recours au commerce en ligne occupe également une place centrale dans le questionnaire. Une quinzaine d'items permettent de décrire les biens ou services achetés en ligne (vêtements, billets de transport, films ou musique, biens d'équipement...). Depuis 2015, la fréquence des achats et le montant sont également demandés. D'autres thèmes sont abordés tous les ans ; les compétences en TIC, l'apprentissage par internet et l'utilisation des sites administratifs font l'objet de questions spécifiques.

L'enquête comprend également un module propre à chaque année permettant d'étudier un sujet précis : en 2009, le module développe les questions sur les achats en ligne de biens par internet (fréquence, moyens de paiement, opinion sur les achats en ligne). En 2010 et 2015, le questionnement porte sur la sécurité en ligne (problèmes et craintes en matière de sécurité). En 2011, les compétences des individus en informatique et plus spécifiquement en navigation sur le web, ainsi que leurs modes d'acquisition sont décrits. En 2012, le module porte sur l'utilisation de l'internet mobile.

2. <https://www.insee.fr/fr/metadonnees/source/s1275> [consulté en juin 2017].

ENCADRÉ 1 > suite

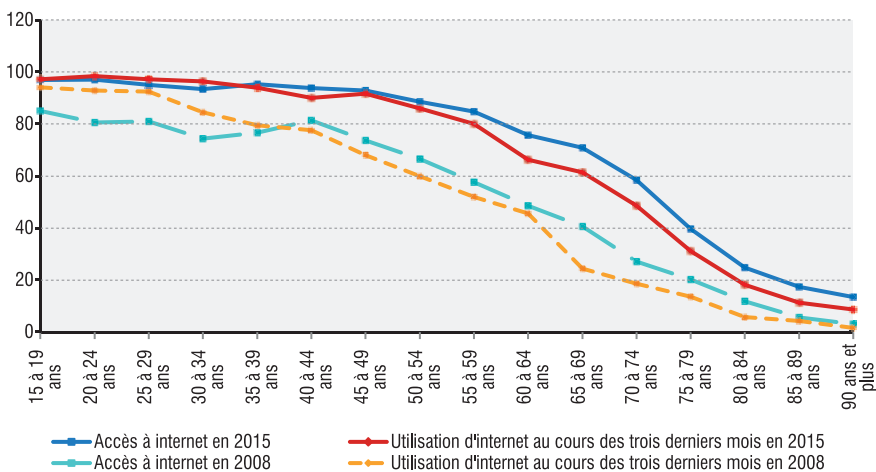
En 2013, l'utilisation des sites administratifs est détaillée (services contactés, objet de la demande, opinion sur les sites administratifs). En 2014, le module traite de l'utilisation des sites de partage ou de stockage de fichiers (*cloud*).

L'enquête s'intéresse à toutes les personnes âgées d'au moins 15 ans résidant en France dans un ménage ordinaire ; 12 700 personnes ont répondu en 2015. Les personnes vivant en institution pour personnes âgées, handicapées ou en difficulté ne sont pas interrogées.

Les plus âgés utilisent moins les TIC et sont moins équipés

L'accès à internet et aux autres technologies de l'information et de la communication diffère fortement selon l'âge. En 2015, alors que 95 % des personnes de moins de 50 ans ont accès à internet depuis leur domicile, c'est le cas de 80 % des 50-69 ans, de 49 % des 70-79 ans et de 20 % des 80 ans et plus (graphique 1).

Graphique 1 > Équipement en connexion internet et utilisation d'internet au cours des trois derniers mois en 2008 et 2015 selon l'âge



Champ : personnes de 15 ans ou plus vivant dans un ménage ordinaire, France entière.

Source : Insee, enquêtes sur les technologies de l'information et de la communication auprès des ménages (TIC) 2008 et 2015.

Lecture : en 2015, 13 % des personnes de 90 ans et plus ont accès à internet depuis leur domicile, contre 3 % en 2008.

Les raisons pour lesquelles certains ménages n'ont pas accès à internet diffèrent aussi selon l'âge. Alors que pour les moins de 50 ans, les raisons de coûts d'accès ou de matériel sont les plus fréquemment évoquées (respectivement 37 % et 32 % des personnes n'ayant pas accès à internet depuis leur domicile), les raisons financières sont moins citées par les plus âgés (17 % des 80 ans et plus citent les coûts de matériel, et seulement 10 % d'entre eux, les coûts d'accès). En revanche, ces derniers mettent souvent en avant le manque de compétences des membres de leur ménage (49 % des 80 ans et plus et 39 % des 65-79 ans n'ayant pas internet à domicile le citent, contre 10 % des moins de 50 ans dans la même situation). La seconde raison que les plus âgés choisissent pour

expliquer l'absence d'accès à internet depuis leur domicile est qu'ils trouvent internet inutile ou inintéressant. Un tiers des 65-79 ans n'ayant pas internet sont dans ce cas, ainsi que 31 % des 80 ans et plus n'ayant pas internet, contre 16 % des moins de 50 ans dans la même situation.

Dans l'ensemble, les trois quarts des Français équipés d'internet disposent d'un ordinateur portable ou d'une tablette (y compris *netbooks* et ultraportables) pour accéder à internet depuis leur domicile ; c'est le cas de 87 % des moins de 20 ans, de 65 % des 55-79 ans et de 55 % des 80 ans et plus. Les *smartphones*, téléphones portables et liseuses occupent la seconde place : 60 % des personnes équipées d'internet en disposent dans leur ménage. L'inégalité est cependant très grande selon l'âge, puisque 82 % des moins de 20 ans disposent de l'un de ces appareils mobiles pour se connecter à internet, contre 22 % des plus de 80 ans. L'ordinateur fixe, dont l'équipement est particulièrement faible chez les 20-34 ans (49 %), occupe la troisième place (59 %).

Le profil par âge des utilisateurs d'internet³ est relativement proche de celui des personnes équipées d'un accès à internet. Avant 35 ans, l'utilisation d'internet dépasse légèrement le taux d'équipement du domicile : 97 % des personnes ont utilisé internet au cours des trois mois précédant l'enquête de 2015. Cette proportion est de 90 % entre 35 et 54 ans, puis elle baisse continuellement après 60 ans. À partir de cet âge également, l'utilisation d'internet se détache nettement de l'équipement : 11 % des 60 ans et plus disposent d'internet à leur domicile, mais ne l'ont pas utilisé au cours de trois derniers mois.

Depuis 2008, l'accès à internet depuis le domicile ainsi que son utilisation ont fortement progressé. La part des personnes pouvant accéder à internet depuis chez elles a augmenté de près de 20 points tous âges confondus et passe de 63 % à 81 % en sept ans. La part d'utilisateurs d'internet, quant à elle, a progressé de 15 points tous âges confondus (de 62 % en 2008 à 78 % en 2015). Ce sont les personnes âgées de 45 à 74 ans qui ont connu la progression la plus forte (+26 points) et en particulier celles âgées de 65 à 74 ans (+35 points).

La hausse de l'utilisation et de l'équipement en internet mêle deux effets distincts ; elle résulte à la fois du vieillissement de populations plus « connectées » et de la diffusion réelle des nouvelles technologies au sein des populations plus âgées (encadré 2).

ENCADRÉ 2

Une hausse de l'utilisation d'internet dans toutes les générations

La progression de l'équipement et de l'utilisation d'internet (sous-entendu, l'utilisation d'internet au cours des trois mois précédant l'enquête) observée entre 2008 et 2015 résulte de deux effets : d'une part un effet générationnel, d'autre part une généralisation des nouvelles technologies.

3. En particulier, dans cette étude, nous appellerons utilisateurs d'internet ou internautes les personnes ayant utilisé internet au cours des trois mois précédant l'enquête, soit au premier trimestre de l'année de l'enquête.

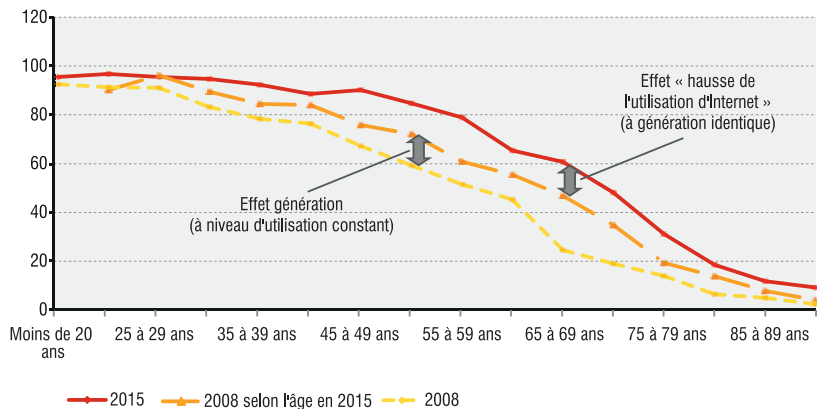
ENCADRÉ 2 > suite

Concernant l'utilisation d'internet, le vieillissement de générations plus « utilisatrices » entraîne une hausse mécanique de ce taux pour une classe d'âge donnée. Ainsi, la progression réelle de l'usage d'internet au sein d'une classe d'âge est plus faible que celle constatée en comparant directement les taux d'utilisation en début et en fin de période. Pour la connaître, on isole cet effet générationnel.

La forte progression de l'utilisation d'internet entre 65 et 74 ans résulte donc en grande partie de l'effet générationnel (21 points). Celle de l'utilisation à génération fixée est, quant à elle, plus modérée (14 points).

En définitive, la hausse de l'utilisation d'internet, nette des effets générationnels, entre 2008 et 2015 a été la plus importante pour les générations âgées de 45 à 59 ans en 2015 (+15 points en moyenne par rapport à leur taux d'utilisation en 2008), et légèrement plus faible pour celles âgées de 60 à 79 ans en 2015 (+13 points). Pour les générations ayant atteint 80 ans ou plus en 2015, la progression de l'utilisation a été faible en sept ans (+4 points). Ceci signifie qu'à partir de l'âge de 70-75 ans, la probabilité de commencer à utiliser internet et les nouvelles technologies est nettement réduite par rapport aux plus jeunes. ■

Graphique A > Progression de l'utilisation d'internet au cours des trois derniers mois entre 2008 et 2015 : décomposition de l'effet générationnel et de l'effet de la hausse de l'utilisation d'internet



Champ : personnes de 15 ans ou plus vivant dans un ménage ordinaire, France entière.

Source : Insee, enquêtes sur les technologies de l'information et de la communication auprès des ménages (TIC) 2008 et 2015.

Lecture : en 2008, 60 % des personnes de 50 à 54 ans ont utilisé internet au cours des trois mois précédant l'enquête, contre 73 % des personnes âgées de 50 à 54 ans en 2015. Sur cette génération (personnes âgées de 50 à 54 ans en 2015), l'utilisation d'internet a nettement progressé puisque 86 % ont utilisé internet au cours des trois mois précédant l'enquête en 2015 (soit +13 points par rapport à leur utilisation en 2008).

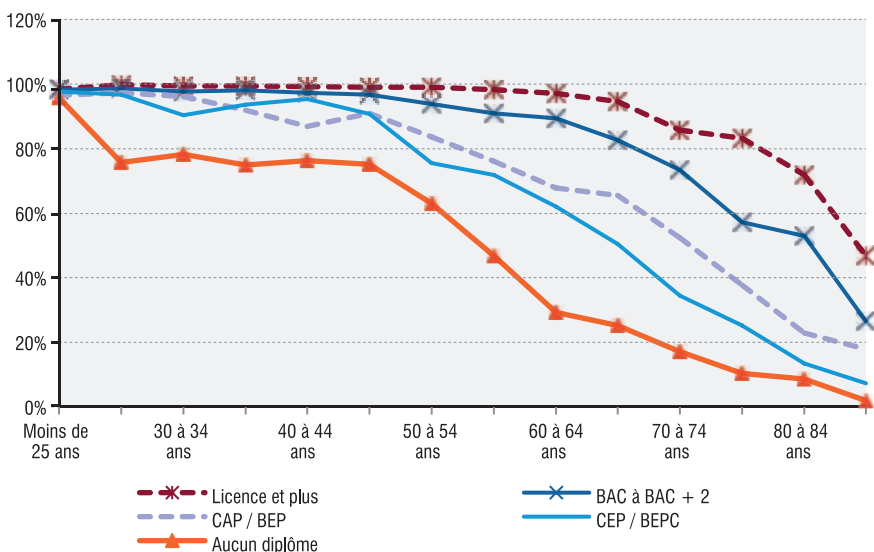
Utiliser internet après 50 ans est fortement lié au niveau d'études et à la position socioprofessionnelle

L'utilisation d'internet⁴, en particulier pour les personnes de plus de 50 ans, est fortement liée au niveau de diplôme et à la position professionnelle actuelle ou passée.

À tous les âges, les personnes sans diplôme sont moins utilisatrices d'internet (graphique 2). À partir de l'âge de 50 ans, les écarts de taux d'utilisation selon le niveau de diplôme augmentent ; ils sont les plus élevés entre 60 et 79 ans. Ainsi, seuls 29 % des 60-64 ans sans diplôme ont utilisé internet au cours du premier trimestre 2015, contre 97 % de ceux disposant d'un diplôme de niveau licence ou plus élevé, soit un taux d'utilisation 3,3 fois plus élevé. Cet écart de pratiques selon le niveau de diplôme s'accroît avec l'âge. En 2015, 10 % des 75-79 ans non diplômés utilisent internet, contre 82 % des personnes ayant un diplôme de niveau licence ou supérieur (soit un écart de 1 à 8).

Les écarts liés au niveau de diplôme concernent aussi l'équipement en internet du domicile. Ceux-ci sont cependant sensiblement moins marqués que les écarts d'utilisation. En particulier, les personnes sans diplôme ont un niveau d'équipement nettement plus élevé que leur niveau d'utilisation (61 % sont équipés en moyenne, pour 51 % d'utilisateurs).

Graphique 2 > Utilisation d'internet au cours des trois mois précédant l'enquête en 2014 et 2015 selon le niveau de diplôme



Champ : personnes de 15 ans ou plus vivant dans un ménage ordinaire, France entière.

Source : Insee, enquêtes sur les technologies de l'information et de la communication auprès des ménages (TIC) 2014 et 2015.

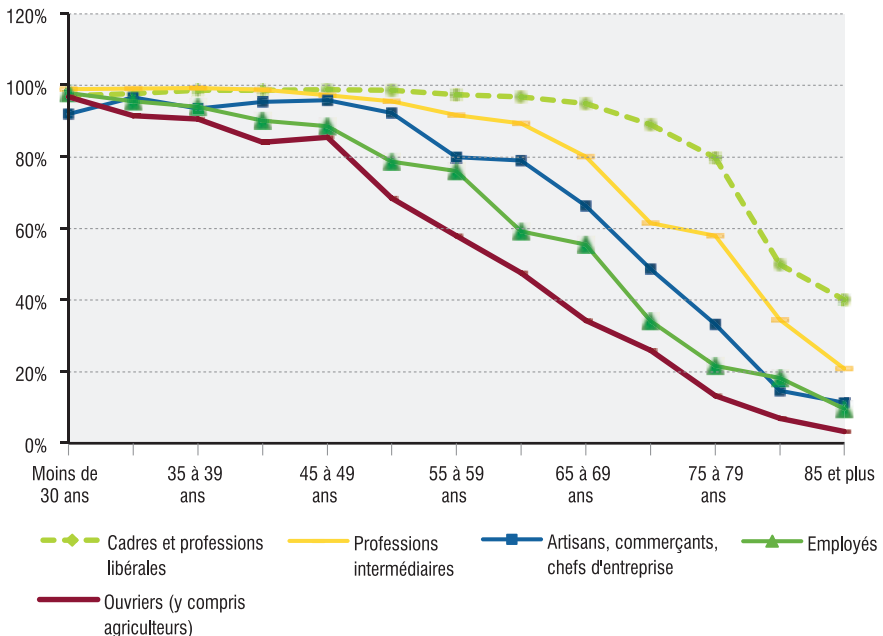
Lecture : en moyenne, sur les années 2014 et 2015, 97 % des personnes de 60 à 64 ans diplômées d'une licence ou plus ont utilisé internet au cours des trois mois précédant l'enquête, contre 29 % des personnes du même âge n'ayant pas de diplôme.

4. Sous-entendu, « l'utilisation d'internet au cours des trois mois précédant l'enquête ».

Les raisons données pour expliquer l'absence d'accès à internet depuis le domicile sont elles aussi liées au niveau de diplôme. Les plus diplômés citent davantage la question de la sécurité et de la protection de la vie privée sur internet : 26 % des personnes non équipées et ayant un diplôme de niveau baccalauréat ou supérieur le citent, contre 17 % des personnes ayant un niveau de diplôme inférieur. Cette raison est d'ailleurs plus fréquemment évoquée par les plus diplômés âgés, puisqu'elle concerne 36 % des 65 ans et plus ayant un diplôme niveau baccalauréat ou supérieur et n'ayant pas internet au domicile. La question du manque de compétences est particulièrement citée par les personnes âgées pour expliquer l'absence d'équipement en internet, et est d'autant plus évoquée que le niveau de qualification est faible. Enfin, la question du coût de l'équipement, plus souvent citée par les moins de 50 ans, est plus fréquemment évoquée par les personnes ayant un niveau de diplôme inférieur au Baccalauréat que par les plus diplômés.

Les écarts observés concernant l'utilisation d'internet selon le diplôme se retrouvent également selon les catégories socioprofessionnelles (graphique 3). Les écarts de taux d'utilisation entre catégories socioprofessionnelles sont plus faibles que les écarts selon le niveau de diplôme. Ces effets se cumulent néanmoins, de sorte que la catégorie des personnes les plus utilisatrices d'internet est celle des cadres les plus diplômés, alors que les moins utilisateurs sont les ouvriers sans diplôme. Une fois pris en compte

Graphique 3 > Utilisation d'internet au cours des trois mois précédant l'enquête en 2014 et 2015 selon la catégorie socioprofessionnelle (actuelle ou correspondant à la dernière activité occupée)



Champ : actifs ou anciens actifs de 15 ans ou plus vivant dans un ménage ordinaire, France entière.

Source : Insee, enquêtes sur les technologies de l'information et de la communication auprès des ménages (TIC) 2014 et 2015.

Lecture : en moyenne, sur les années 2014 et 2015, 80 % des personnes de 75 à 79 ans anciennement cadres ou professions libérales ont utilisé internet au cours des trois mois précédant l'enquête, contre 13 % des anciens ouvriers ou agriculteurs du même âge.

le niveau de diplôme et la catégorie socioprofessionnelle actuelle (ou passée pour les retraités), l'âge, le sexe et la situation familiale, il ne demeure pas de différences significatives dans le fait d'utiliser ou non internet selon le lieu de vie (zone urbaine, taille de l'aire urbaine, zone rurale)⁵.

La situation familiale et le sexe sont en revanche liés à la plus ou moins grande utilisation d'internet. Avant 50 ans, quel que soit leur sexe, les personnes vivant seules sont plus utilisatrices d'internet que celles en couple, à situation professionnelle, niveau d'études et âge comparables. De plus, les hommes et les femmes sont tout aussi utilisateurs. Après 50 ans, les personnes vivant seules restent plus utilisatrices que celles en couple. Au sein des couples, les femmes sont plus utilisatrices d'internet que les hommes. La présence d'enfants dans le logement est aussi liée à une plus grande utilisation, sauf pour les hommes de moins de 50 ans vivant seuls.

Une réduction des inégalités d'utilisation selon le milieu social depuis 2008-2009

Les inégalités d'utilisation d'internet selon le milieu social des personnes de 50 ans et plus sont indéniablement héritées du passé. L'écart de taux d'utilisation d'internet entre les cadres et les ouvriers, qui est de 53 points en 2014-2015, était déjà de 59 points en 2008-2009. De même, l'écart entre cadres et inactifs était de 61 points entre 2008-2009 (57 points en 2014-2015). Ainsi, la forte progression de l'utilisation d'internet après 50 ans a été relativement homogène selon le milieu social pour les plus de 50 ans, de sorte que les inégalités d'utilisation entre les catégories sociales ne se sont que légèrement réduites. En revanche, pour les moins de 50 ans, la diffusion massive des nouvelles technologies a presque parfaitement gommé les différences sociales quant à l'utilisation d'internet.

L'écart d'utilisation entre les cadres et les ouvriers est seulement de 8 points, alors qu'il était de 26 points en 2008-2009. En effet, le taux d'utilisateurs d'internet chez les ouvriers est passé de 72 % à 90 %, alors que celui des cadres est resté stable à 98 % (tableau 1).

Un usage d'internet moins fréquent et moins diversifié chez les plus âgés

Quel que soit leur âge, les utilisateurs d'internet⁶ sont pour la plupart des utilisateurs quotidiens ou quasi quotidiens (4 utilisateurs sur 5). Alors que la proportion d'utilisateurs baisse fortement avec l'âge, la proportion d'utilisateurs réguliers parmi les internautes reste relativement importante même aux âges élevés. L'utilisation quotidienne ou quasi quotidienne d'internet concerne deux tiers des utilisateurs de 70 à 79 ans et 50 % de ceux de plus de 80 ans (tableau 2).

Les usages d'internet diffèrent fortement selon l'âge. Certains d'entre eux sont communs à tous les âges, alors que d'autres restent l'apanage des plus jeunes. Les plus âgés quant à eux se limitent aux pratiques les plus communes (graphique 4).

5. Les résultats de ce paragraphe s'appuient sur des régressions logistiques.

6 On rappelle que, dans cette étude, les *utilisateurs d'internet* ou *internauts* sont les personnes ayant utilisé internet au cours des trois mois précédant l'enquête.

Tableau 1 > Évolution des inégalités d'utilisation d'internet selon la catégorie socioprofessionnelle entre 2008-2009 et 2014-2015

	Utilisation d'internet au cours des trois derniers mois				A utilisé internet Il y a plus de 3 mois	N'a jamais utilisé internet	Ensemble	Utilisateurs quotidiens ou quasi quotidiens parmi les utilisateurs au cours des trois derniers mois (en %)
	Tous les jours ou presque	Au moins une fois par semaine	Moins d'une fois par semaine, mais au moins une fois au cours des trois derniers mois	Ensemble				
Moins de 35 ans	85	10	2	97		1	100	88
35 à 54 ans	70	16	4	90	4	5	100	78
55 à 60 ans	59	14	5	79	6	15	100	75
60 à 64 ans	48	12	5	65	8	27	100	74
65 à 69 ans	46	11	5	62	6	32	100	74
70 à 79 ans	26	10	4	40	6	54	100	65
80 ans et plus	7	5	2	14	3	82	100	50
Ensemble	62	12	4	78	4	18	100	80

Champ : personnes de 15 ans ou plus vivant dans un ménage ordinaire, France entière.

Source : Insee, enquête sur les technologies de l'information et de la communication auprès des ménages (TIC) 2015.

Lecture : en 2015, 85 % des personnes de moins de 35 ans vivant dans un ménage ordinaire utilisent internet tous les jours ou presque tous les jours. Ils représentent 88 % des internautes (personnes ayant utilisé internet au cours des trois mois précédant l'enquête).

Parmi ces pratiques, l'envoi et la réception d'e-mails sont l'activité la plus répandue chez les utilisateurs d'internet ; 88 % d'entre eux sont concernés en 2015. Les personnes âgées sont tout aussi concernées que les plus jeunes, sauf pour les moins de 20 ans qui recourent significativement moins à ce type de communication. Téléphoner par internet (ou grâce à une webcam) concerne tout autant les utilisateurs trentenaires que les plus âgés : 25 % à 30 % d'entre eux sont concernés selon les tranches d'âge. Seuls les moins de 30 ans ont une utilisation plus fréquente du téléphone par internet. La mise en ligne de documents personnels (photos, textes, vidéos) suit un profil par âge assez proche de celui de la pratique précédente. Elle concerne un peu moins les quarantenaires et jeunes cinquantenaires que les 55 ans et plus. Contrairement aux pratiques de communication précédentes, l'utilisation des réseaux sociaux est très différenciée selon l'âge. Elle concerne 76 % des moins de 20 ans ayant utilisé internet au premier trimestre 2015, contre 7 % des internautes de plus de 80 ans.

La recherche d'informations sur des produits ou services constitue la seconde pratique la plus fréquente sur internet. Elle concerne 80 % des internautes en 2015. Avant 75 ans, elle oscille entre 78 % et 84 % des internautes selon les tranches d'âge. À partir de 75 ans, elle est moins fréquente puisqu'elle ne concerne plus que 61 % des internautes en moyenne. La lecture de journaux, de magazines ou la consultation de sites

Tableau 2 > Fréquence d'utilisation d'internet en 2015 selon l'âge

	Moins de 50 ans	50 ans et plus	Ensemble	Moins de 50 ans	50 ans et plus	Ensemble
Artisans, commerçants, chefs d'entreprise	81 %	33 %	53 %	95 %	62 %	77 %
Cadres et professions libérales	98 %	74 %	86 %	98 %	90 %	94 %
Professions intermédiaires	95 %	63 %	81 %	99 %	79 %	90 %
Employés	80 %	34 %	57 %	93 %	52 %	71 %
Ouvriers (y compris agriculteurs)	72 %	15 %	43 %	90 %	37 %	61 %
Inactifs (hors retraités y compris chômeurs n'ayant jamais travaillé)	86 %	12 %	72 %	93 %	33 %	84 %
Ensemble	85 %	38 %	64 %	94 %	58 %	78 %
Écart de taux (en points de %)						
<i>entre cadres et ouvriers</i>	26	59	43	8	53	33
<i>entre cadres et inactifs</i>	12	62	14	5	57	10

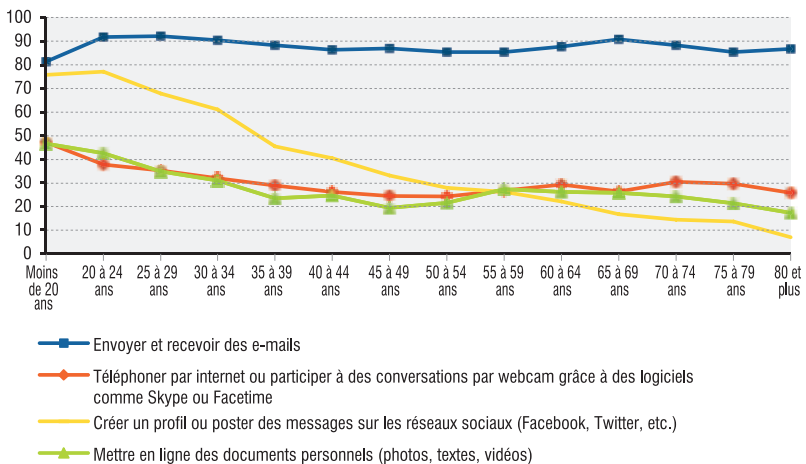
Champ : personnes de 15 ans ou plus vivant dans un ménage ordinaire, France entière.

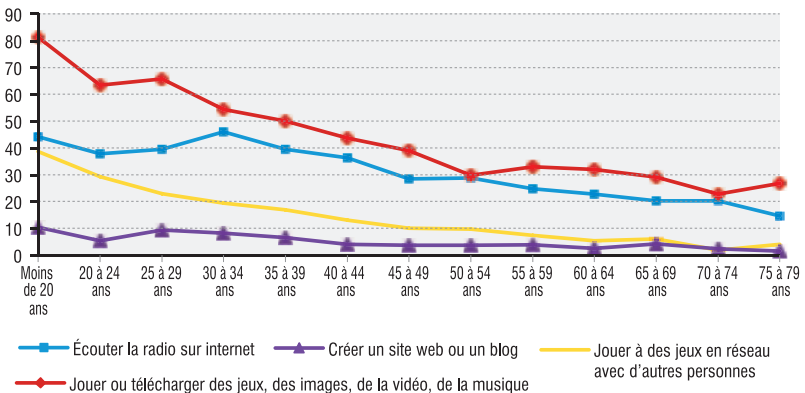
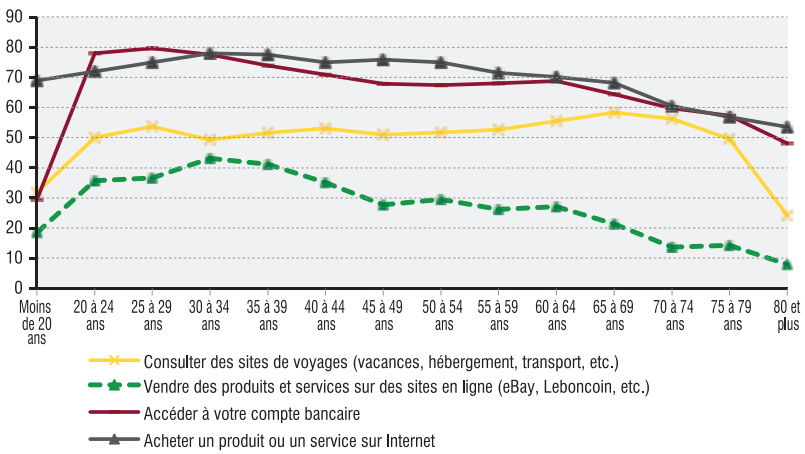
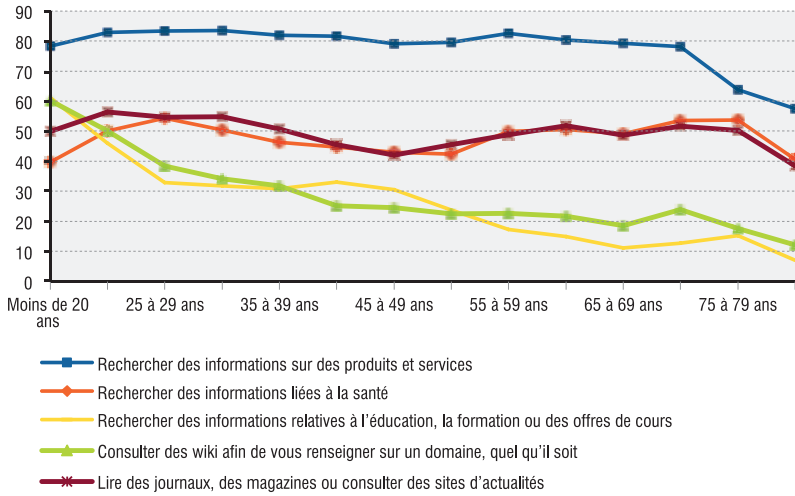
Source : Insee, enquêtes sur les technologies de l'information et de la communication auprès des ménages (TIC) 2008, 2009, 2014 et 2015.

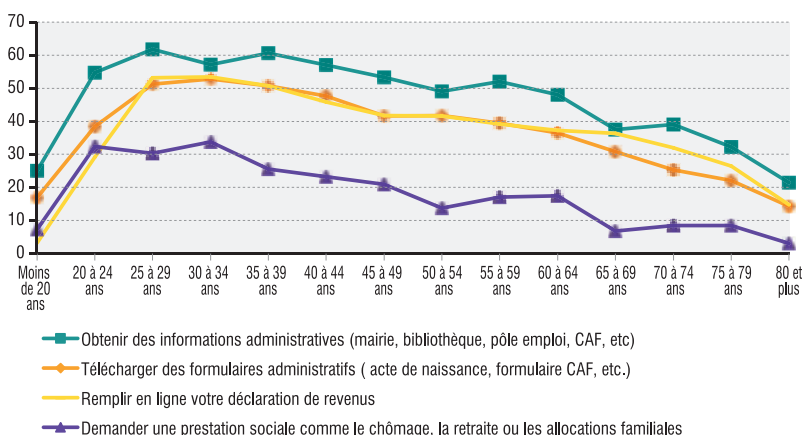
Lecture : en 2008-2009, 72 % des ouvriers (y compris agriculteurs) de moins de 50 ans ont utilisé internet au cours des trois mois précédant l'enquête. En 2014-2015, ils sont 90 %. La part d'utilisateurs est de 8 points inférieure à celle des cadres.

Note : les retraités ont été reclassés selon leur ancienne profession.

Graphique 4 > Pratiques des utilisateurs d'internet au cours des trois mois précédant l'enquête, en 2015







Champ : personnes de 15 ans ou plus ayant utilisé internet au cours des trois mois précédant l'enquête et vivant dans un ménage ordinaire, France entière.

Source : Insee, enquêtes sur les technologies de l'information et de la communication auprès des ménages (TIC) 2014 et 2015.

Lecture : en 2015, 81 % des moins de 20 ans ayant utilisé internet au cours des trois mois précédant l'enquête ont utilisé internet pour envoyer ou recevoir des e-mails durant cette période.

Note : les données sur les activités récréatives et culturelles portent sur l'année 2014, celles concernant la demande d'une prestation sociale (chômage, retraite, allocations familiales) ont été recueillies en 2013. Les autres données concernent l'année 2015.

d'actualité est une pratique fréquente sur internet, car elle concerne en moyenne un internaute sur deux en 2015. Entre 20 et 35 ans, cette activité est plus répandue, alors que les quarantenaires sont un peu moins friands d'actualités sur internet. C'est seulement après 80 ans que la lecture de journaux, de magazines en ligne ou la consultation de sites d'actualité est moins répandue, puisqu'elle ne concerne plus que 38 % des internautes. La recherche d'informations relatives à la santé concerne 47 % des internautes en 2015. L'évolution de la pratique selon l'âge suit un profil assez proche de celle de la lecture de journaux de magazines en ligne ou la consultation de sites d'actualité (graphique 4). Après 80 ans, elle concerne 42 % des internautes. Enfin, la recherche d'informations relatives à l'éducation, la formation ou d'offres de cours sur internet concerne avant tout les moins de 25 ans (plus d'un internaute sur deux), puis environ 30 % des 25-49 ans. Après 55 ans, elle concerne moins de 20 % des internautes.

La réalisation de démarches administratives via internet est un usage qui se généralise avec le temps (Mordier, 2016). Ainsi, 57 % des internautes déclarent en avoir effectué en 2015. Là encore, les personnes âgées sont moins concernées. Les différentes démarches administratives en ligne (obtention d'information, téléchargement de formulaires, déclaration de revenus...) touchent de moins en moins de personnes avec l'âge.

Concernant les activités récréatives et culturelles en ligne, on observe également de forts écarts de pratique selon l'âge. Alors que 81 % des internautes de moins de 20 ans ont déjà joué ou téléchargé des jeux, des images, des vidéos ou de la musique, seulement 27 % des internautes plus de 80 ans sont dans ce cas. La baisse de pratique est importante jusqu'à 55 ans et se stabilise ensuite, de sorte que les jeunes retraités ne se distinguent pas des internautes plus âgés (graphique 4). Concernant l'écoute de radio sur internet, elle est pratiquée en premier lieu par les trentenaires, puis l'écoute baisse

régulièrement avec l'âge. Enfin, la pratique des jeux en réseaux chute fortement jusqu'à 30 ans, puis de manière plus progressive jusqu'aux âges élevés. Elle concerne moins de 5 % des internautes de plus de 70 ans.

Ces dernières années, les activités en ligne associées à la vie professionnelle ou à la vie civique se sont développées parmi les utilisateurs d'internet (Mordier B. et Vacher T., 2015). En 2015, la recherche d'emploi ou le fait de déposer une candidature sur internet concerne en moyenne 23 % des internautes de 20 à 59 ans, dont 40 % des 20-25 ans. Après 60 ans, cette pratique est naturellement moins fréquente. En revanche, la participation à des consultations ou votes en ligne sur des questions civiques ou politiques concerne davantage les plus de 60 ans puisque 10 % des internautes de cet âge sont concernés, contre 6 % des moins de 60 ans. Là encore, à partir de 80 ans, la pratique est moins fréquente.

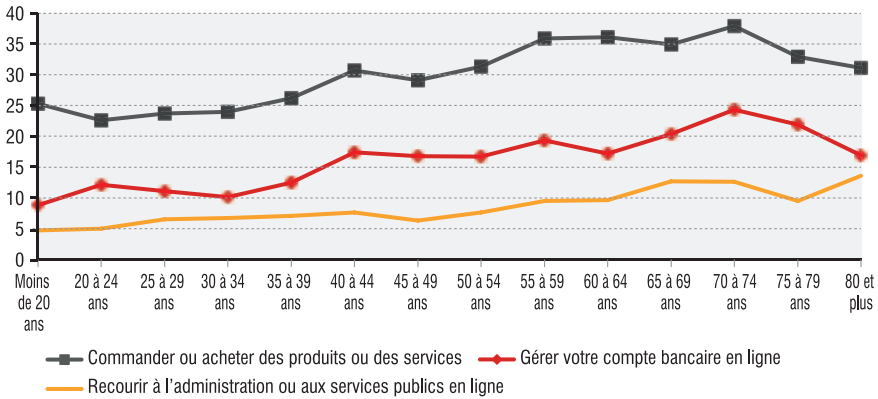
Parmi les autres activités fréquentes sur internet, les achats de biens et services concernent 73 % des internautes en 2015. C'est une pratique qui chute nettement avec l'âge, mais qui reste néanmoins répandue chez les personnes âgées ayant utilisé internet au cours des trois mois précédant l'enquête. La consultation du compte bancaire suit un profil par âge assez proche de celui des achats en ligne, sauf pour les moins de 20 ans qui sont peu concernés. Au total, les deux tiers des internautes ont accédé à leur compte bancaire au cours des trois mois précédant l'enquête. Cette pratique, qui concerne 80 % des 25-30 ans en 2015, baisse régulièrement avec l'âge jusqu'à 45 ans (68 %) puis plus nettement après 65 ans et ne concerne plus que 48 % des internautes de 80 ans et plus. La consultation de sites de voyages (vacances, hébergement, transport, etc.) suit un profil par âge relativement différent des activités précédentes. C'est entre 60 et 75 ans qu'elle est la plus pratiquée (57 % des internautes environ).

La plus ou moins grande variété des pratiques sur internet est liée à la catégorie socio-professionnelle. À tout âge, les cadres ont davantage de pratiques que les employés ou ouvriers. Cependant, contrairement à l'utilisation d'internet pour laquelle les écarts s'accroissent pour les plus âgés, les écarts concernant la diversité d'utilisation d'internet restent les mêmes, quel que soit l'âge.

Les craintes liées à la sécurité de l'informatique sont plus nombreuses avec l'âge

La moins grande diversité des pratiques des plus âgés sur la toile peut également s'expliquer par des craintes plus grandes en matière de sécurité sur internet. Les plus âgés sont plus nombreux à déclarer que leurs craintes liées à la sécurité sur internet les ont empêchés de faire certaines actions en ligne (graphique 5). Ainsi, au cours de l'année passée, 25 % des internautes de moins de 40 ans ont renoncé à commander des produits ou services sur internet du fait de leurs craintes en matière de sécurité. Cette proportion atteint 38 % chez les internautes de 70 à 74 ans, puis baisse du fait qu'une partie des plus âgés n'envisagent pas de faire des achats sur internet et ne sont donc pas concernés. Les craintes concernant la gestion du compte bancaire en ligne sont aussi plus nombreuses chez les plus âgés. Elles ont freiné 12 % des internautes de moins de 40 ans au cours de l'année précédant l'enquête, contre 24 % des 70-74 ans. Alors que ces craintes sont en baisse ces cinq dernières années chez les internautes de moins de 40 ans, les plus

Graphique 5 > Limitation de l'utilisation d'internet liée à des craintes en matière de sécurité au cours de l'année passée



Champ : personnes de 15 ans ou plus ayant utilisé internet au cours des trois mois précédant l'enquête et vivant dans un ménage ordinaire, France entière.

Source : Insee, enquête sur les technologies de l'information et de la communication auprès des ménages (TIC) 2015.

Lecture : en 2015, 25 % des moins de 20 ans ayant utilisé internet au cours des trois mois précédant l'enquête n'ont pas commandé de produits ou services sur internet du fait de leurs craintes en matière de sécurité sur internet. C'est le cas de 36 % des personnes de 60 à 64 ans.

âgés restent tout autant concernés. Les craintes concernant la sécurité pour recourir à l'Administration ou aux services publics en ligne sont aussi deux à trois fois plus présentes chez les internautes les plus âgés comparés aux plus jeunes.

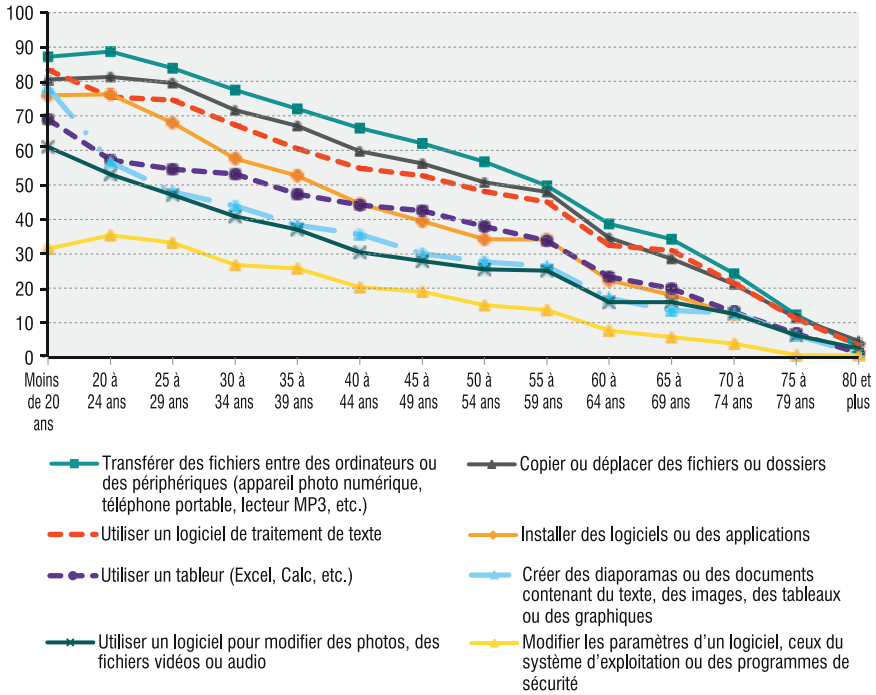
En revanche, les craintes liées à la sécurité ont autant freiné les jeunes internautes que les plus âgés concernant le téléchargement de logiciels, de musique, de vidéos de jeux ou d'autres fichiers (17 % en moyenne), mais peut-être aussi parce que les internautes plus âgés sont moins concernés par ces activités.

Des compétences informatiques très inégales selon l'âge, même parmi les utilisateurs quotidiens

Certaines pratiques, comme l'utilisation d'un logiciel de traitement de texte, d'un tableur, le transfert de fichiers sur l'ordinateur ou entre l'ordinateur et un périphérique permettent de mesurer les compétences en informatique de la population. À partir de 8 items décrivant des pratiques pouvant être effectuées sur un ordinateur et correspondant à des besoins relativement répandus parmi les utilisateurs de technologies informatiques, l'enquête permet de décrire les compétences en informatique.

Au sein de la population, les inégalités de compétences informatiques selon l'âge sont très importantes. Quelle que soit la pratique considérée, on constate une baisse continue et régulière des compétences avec l'âge (graphique 6), accentuée par le fait que la proportion d'utilisateurs se réduit, en particulier aux âges élevés.

Si on ne s'intéresse qu'aux utilisateurs réguliers d'internet (utilisation quotidienne ou quasi quotidienne), les inégalités de compétences selon l'âge restent très importantes. Ainsi, 92 % des personnes de moins de 20 ans qui utilisent internet quotidiennement

Graphique 6 > Compétences en informatique des personnes de 15 ans ou plus, en 2015

Champ : personnes de 15 ans ou plus vivant dans un ménage ordinaire, France entière.

Source : Insee, enquête sur les technologies de l'information et de la communication auprès des ménages (TIC) 2015.

Lecture : en 2015, 87 % des personnes de moins de 20 ans ont transféré des fichiers entre des ordinateurs ou des périphériques au cours des douze derniers mois, contre 3 % des 80 ans et plus.

ou quasi quotidiennement ont transféré des fichiers entre des ordinateurs ou des périphériques au cours des douze derniers mois, contre 35 % des 80 ans et plus. L'écart est tout aussi important pour le « copier-coller », pratiqué par 86 % des utilisateurs réguliers de moins de 20 ans, contre 39 % de ceux de 80 ans ou plus. L'écart est encore plus important concernant l'installation de logiciels ou d'applications (80 % contre 16 %) ou pour une activité plus technique comme la modification des paramètres d'un logiciel, du système d'exploitation ou des programmes de sécurité (34 % contre 5 %, soit un taux de pratique sept fois plus important chez les plus jeunes).

Conclusion

La diffusion de l'accès aux nouvelles technologies a permis une progression réelle de l'usage d'internet par les plus âgés. Les écarts entre les catégories populaires et les plus aisées persistent pour les 50 ans ou plus, mais la diffusion des pratiques au sein des nouvelles générations est telle que ces écarts devraient considérablement se réduire à l'avenir. La catégorie sociale et le niveau de diplôme sont néanmoins des facteurs explicatifs majeurs des différences d'utilisation d'internet. Certaines pratiques sur internet

dépendent fortement de l'âge, l'usage des réseaux sociaux en est un exemple frappant. D'autres ont un caractère transgénérationnel, comme la communication par e-mail ou la recherche d'informations. Néanmoins, compte tenu de l'ampleur de l'effet générationnel, les personnes âgées seront de plus en plus connectées avec le temps. Des progrès sont encore possibles dans l'acquisition de compétences liées à l'informatique et aux nouvelles technologies, y compris aux âges intermédiaires.

Bibliographie

Eurostat, 2015, « Information society statistics – households and individuals », *Statistics Explained*.

http://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/Archive:Information_society_statistics

Gimbert V., 2009, « Les technologies pour l'autonomie : de nouvelles opportunités pour gérer la dépendance ? », *Conseil d'analyse stratégique, note d'analyse*, n° 159, décembre, 10 p.

<http://www.silvereco.fr/wp-content/2010/NoteVeille158.pdf>

Gombault V., 2012, « L'internet de plus en plus prisé, l'internaute de plus en plus mobile », *Insee Première*, n° 1452.

<https://www.insee.fr/fr/statistiques/1281312>

Mordier B., 2016, « Enquêtes sur les TIC auprès des ménages 2007 à 2015 », *Insee Résultats Société*, n° 179.

<https://www.insee.fr/fr/statistiques/1912303>

Mordier B., Vacher T., 2015, « Les médias sociaux : quel usage pour le marché de l'emploi ? », *Insee Focus*, n° 30.

<https://www.insee.fr/fr/statistiques/1379765>

Reinecke P., 2016, « E-commerce statistics for individuals – 65 % of internet users in the EU shopped online in 2015 », *Statistics Explained*.

http://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/Archive:E-commerce_statistics_for_individuals_-_2015_edition